

Entrevista.

Trabajo Proyecto Inventario.

15 de agosto de 2019

Nombre de la ferreteria.

Dirección.

Aprendiz: Alisson Diaz del Castillo.

Institución: SENA.

Programa: ADSI.

**Entrevista**.

Negocio de ferretería:

1. ¿Cuál es su nombre?

**Jhon Jairo Pinzón**

**26 años.**

1. ¿Cuál es su profesión? ¿Qué método de inventario prefiere?

**Músico**

**Es una lista quincenal de los productos faltantes.**

**Método contable.**

1. ¿Cuánto tiempo lleva en el negocio?

**Cinco años trabajando.**

1. ¿Cuáles son sus funciones como administrador?

**Funciones varias.**

**(No hay administrador)**

1. ¿Cuál artículo es el más vendido?

**Tornillería, cinta, cables.**

1. Mencione ¿Cuál es la importancia de un sistema contable de inventario como parte del negocio?

**Es importante para mantener una buena organización para no perder la pista de cada producto.**

1. ¿Qué estrategia de venta tiene?

**Mostrar variedad.**

1. ¿Ha notado algún problema con el sistema de administración de los productos? ¿Cuáles?

**No, ninguno.**

1. ¿A cuáles medidas de organización cuantitativa a recurrido?

**Contar un producto y la cantidad en la viene, para cuando sea necesario, comprar lo que se ha vendido.**

1. ¿Existen programas de información internas?

**No, existe un lugar para cada producto.**

**Métodos de inventarios aceptados por la normatividad contable en Colombia**

Entre los ***métodos de inventarios*** aceptados por la normatividad contable en el país, se encuentran los siguientes:

**1. Métodos extracontables**

Entre los***métodos de inventarios***extracontables se encuentran:

* Primero en Entrar, Primero  en salir  (PEPS): También conocido como FIFO por sus iniciales en inglés (First In, First Out), maneja la premisa de dar salida del inventario a las unidades que ingresaron primero. Entre todos los ***métodos de inventarios***, este es el que más beneficios ofrece a los negocios que fabrican o comercializan productos perecederos o a aquellos que venden productos con ciclos de demanda temporales.

 Características :

* Utiliza al [**kardex**](https://www.contabilidadaldia.info/single-post/2018/03/03/KARDEX-Y-SU-IMPORTANCIA-EN-INVENTARIOS#!) como instrumento de control.
* Ingresa las compras al inventario por su valor.
* Valora lo que queda en el inventario al precio mas real.
* Previene inventarios obsoletos.
* A las devoluciones en compra se les da salida del inventario por el valor pagado en la compra.
* A las devoluciones en venta se les ingresa al inventario nuevamente por el valor en que se vendieron.
* Promedio Ponderado: conocido como Precio Promedio Ponderado, consiste en promediar el costo de las existencias en stock para determinar los costos las existencias vendidas. Entre los ***métodos de inventario*s**extracontables, este es el mejor para inventariar un solo producto, ya que en esos casos no es fácil mantener una identificación precisa del mismo, y por tal su flujo de venta es al azar; esto sucede, por ejemplo, en ventas de productos textiles.

Características:

* Uso del kardex.
* El precio de venta es uno solo.
* Evita la tarea de tener que estar pendiente de la fecha de adquisición de las entradas.
* Tiene dos variantes de calculo: promedio simple y promedio ponderado.
* Las devoluciones en compra se hacen por el costo de compra y se procede nuevamente a realizar la ponderación.
* Las devoluciones en venta se hacen por el valor en que se vendieron o por el que se le dio salida.

**2. Métodos contables**

* Retail: Llamado también método de inventario al detalle o al por menor, requiere de registros detallados compra y venta para el calculo de la relación porcentual entre el costo y el precio, y obtener así el costo de ventas. Es uno de los ***métodos de invetarios***más usados en negocios cuyo objetivo es vender a múltiples clientes finales un stock masivo. Ejemplo de este tipo de negocio son los supermercados, las ferreterías, las farmacias, los centros comerciales, los restaurantes de comida rápida y las tiendas de conveniencia, entre muchos otros.

Características:

* Uso de kardex sin valoración, únicamente para  unidades.
* Manejo por lotes o divisiones  de unidades.

Como se puede deducir,  cada uno de los ***métodos de inventarios*** produce un impacto contable diferente en el negocio; por eso es importante asesorarse con un especialista sobre ***métodos de inventarios***para escoger el que mejor se ajusta a las necesidades del negocio.